VROOMLY

DONNÉES EXCLUSIVES

Haute saison 2026

le bilan chiffré des garages indépendants

Données Vroomly, 15 juin – 31 juillet 2026

Ce que les 6 000 garages indépendants équipés par Vroomly ont commandé pendant leur haute saison.

L'ESSENTIEL

Entre le 15 juin et le 31 juillet, 6 000 ateliers indépendants ont commandé pour 22 millions d'euros de pièces via Vroomly, en hausse de 80 % par rapport à l'été 2025. Portée par les vagues de chaleur et les réparations d'avant-départ, cette haute saison confirme son statut de période décisive de l'année des ateliers. Signal fort : la pièce de réemploi double en un an et représente désormais près de 7 % des commandes.

PERFORMANCE DE L'ÉTÉ

22 M€
de volume d'affaires pièces

+80 %
vs été 2025

100 000
pièces commandées
* sur les catégories phares de l'été

ÉCONOMIE CIRCULAIRE · PIÈCES DE RÉEMPLOI

2 M€
de pièces de réemploi commandées

+115,4 %
vs été 2025

6,9 %
des commandes de l'été

Le réemploi progresse deux fois plus vite que l'ensemble du catalogue.

CATÉGORIES EN PLUS FORTE CROISSANCE

Catégorie de pièces	Volume commandé vs même période 2025	Effet saisonnier vs reste de l'année 2026
Moteur et culasse	+155,3 %	+52,7 %
Climatisation	+142,9 %	+704,1 %
Huiles et accessoires	+98,1 %	+47,9 %

MEILLEURES CATÉGORIES

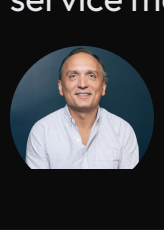
Catégorie de pièces	Volume commandé vs même période 2025
Climatisation	+142,9 %
Jantes et pneus	+77,2 %
Freinage (disques)	+65,4 %
Embrayage	+58,2 %
Courroies et distribution	+57,2 %

50 des 55 sous-catégories du catalogue sont en croissance, à la fois vs l'été 2025 et vs le reste de l'année.

* 100 000 pièces : sur les catégories phares de l'été.

Méthodologie : données issues de l'activité des 6 000 garages partenaires Vroomly, période du 15 juin au 31 juillet 2026, comparaisons vs même période 2025.

> En juillet, la demande peut doubler, le nombre de ponts dans l'atelier ne bouge pas. Tout se joue sur le planning : ce qu'on accepte, ce qu'on décale, ce qu'on aurait dû faire venir en avril. L'indépendant gère cet arbitrage seul, sans siège et sans service marketing. Notre rôle, c'est de lui donner les mêmes armes que les grands réseaux.



Alexis Frèrejean CEO et cofondateur de Vroomly

À PROPOS DE VROOMLY

La plateforme tout-en-un dédiée aux garages indépendants. Gestion des interventions, commande de pièces, facturation, relation client : tout ce qui permet à un atelier de piloter son activité comme un grand réseau, sans en avoir la structure. Vroomly équipe aujourd'hui 6 000 ateliers en France, soit près d'un tiers du parc indépendant, et vise 100 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'exercice 2026. Après la France, la plateforme se déploie en Espagne en septembre 2026, puis en Italie en janvier 2027.

Contact presse · Martin Hildgen
martin.hildgen@425ppm.com